
Tourismusentwicklung Landesausstellung 2022

Überlegungen zu Angeboten und Regionspartnerprogramm



Die Region



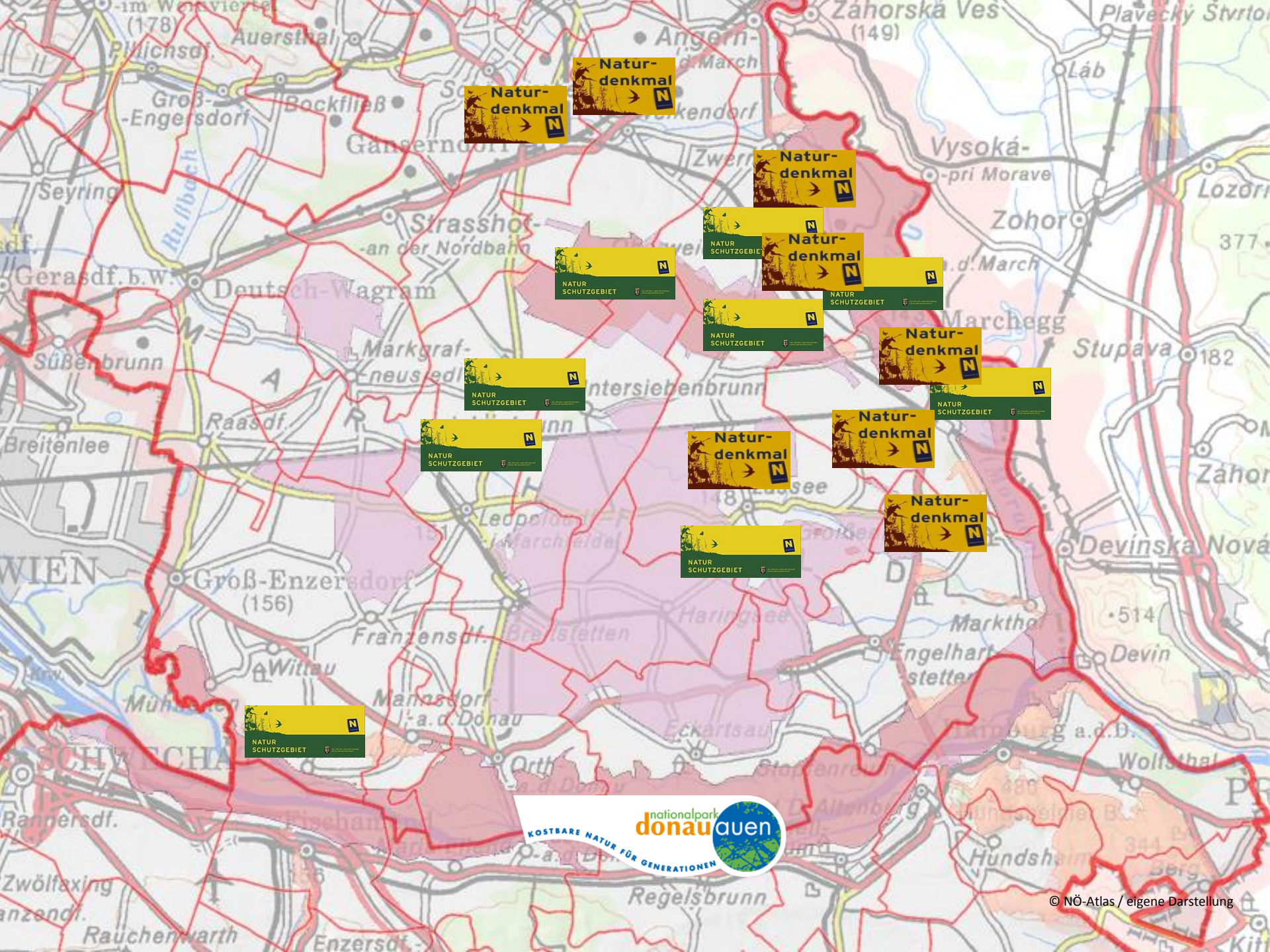
Die Region

Weinviertel Tourismus

Aderklaa
Deutsch-Wagram
Strasshof an der Nordbahn
Gänserndorf
Weikendorf
Weiden an der March
Markgrafneusiedl
Parbasdorf
Raasdorf
Großhofen
Glinzendorf
Obersiebenbrunn
Lasseo
Haringsee

Donau NÖ Tourismus

Groß-Enzersdorf
Leopoldsdorf im Marchfeld
Untersiebenbrunn
Andlersdorf
Mannsdorf
Orth an der Donau
Eckartsau
Engelhartstetten
Marchegg



Naturdenkmal

Naturdenkmal

Naturdenkmal

NATURSCHUTZGEBIET

NATURSCHUTZGEBIET

Naturdenkmal

NATURSCHUTZGEBIET

NATURSCHUTZGEBIET

Naturdenkmal

NATURSCHUTZGEBIET

NATURSCHUTZGEBIET

NATURSCHUTZGEBIET

Naturdenkmal

Naturdenkmal

Naturdenkmal

NATURSCHUTZGEBIET

NATURSCHUTZGEBIET

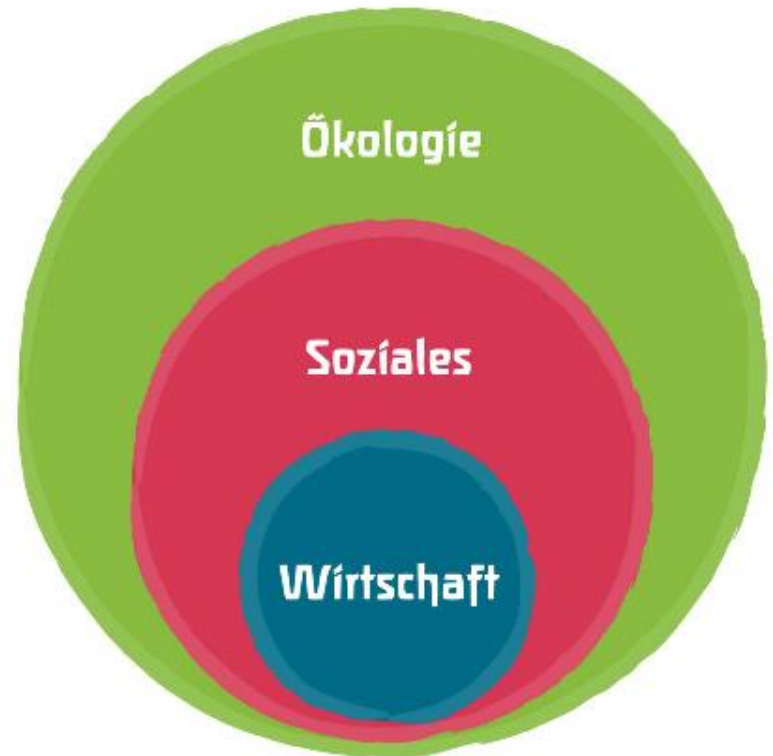
nationalpark donauauen
KOSTBARE NATUR FÜR GENERATIONEN

© NÖ-Atlas / eigene Darstellung

Nachhaltigkeit als zentrales Thema



Drei-Säulen-Modell der Nachhaltigkeit



Vorrangmodell der Nachhaltigkeit

Herausforderungen und Chancen

Ein beispielgebend nachhaltig orientiertes Rahmenprogramm

Wesentliche Zielgruppe für die LA 2022 sind urbane, gebildete, bewusst lebende und konsumierende Menschen, viele mit Affinität zu Öffentlichem Verkehr und manche ohne Privatauto.

Das Programm der LA 2022 sollte daher möglichst klimaneutral konzipiert werden:

- Öffentliche An- und Abreise auch zum regionalen Rahmenprogramm.
- Erlebbarkeit zu Fuß, per (Leih-)Rad, Elektromobilität, ev. Charterbusse.
- Thematische Ausrichtung vorrangig passend zum Generalthema der Ausstellung.
- Regionspartner sollten Nachhaltigkeitskompetenz nachweisen und demonstrieren und Regionalität versprechen und leben.

Die möglichen Partner

Mögliche Partner*innen

Gastronomie, Kaffeehäuser & Konditoreien

Beherbergung (Hotels, Gasthäuser,
Pensionen, Privatzimmer, Urlaub am
Bauernhof)

Heurigenbetriebe

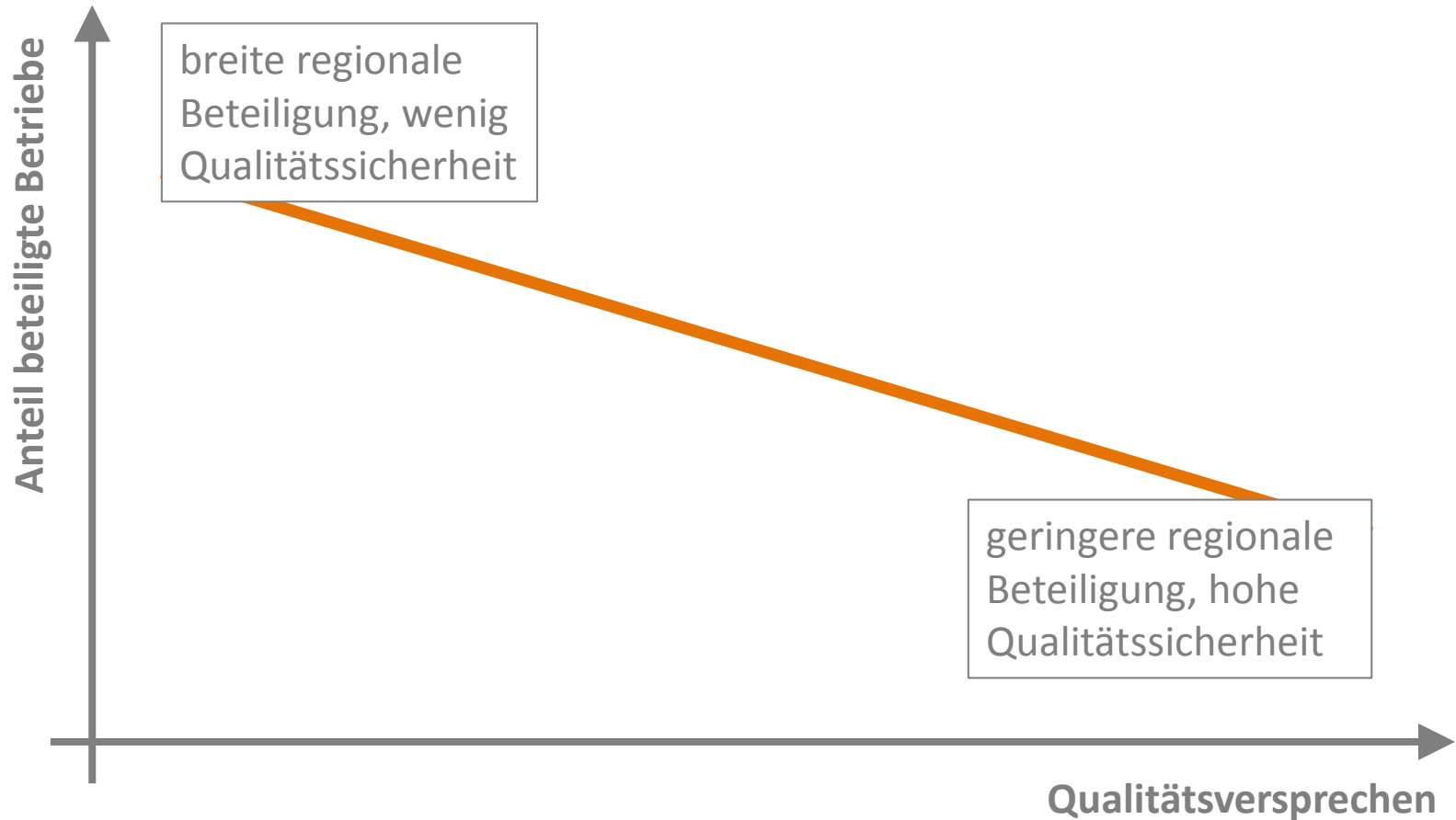
Direktvermarkter (Ab-Hof-Verkauf), Regional-
und Bioläden

Ausflugsziele inkl. Schaubetriebe (Handwerk,
Gewerbe)

Guides und Touristenführer

Gemeindebedienstete

Grundsätzliche Ausrichtung



Arten der Programmentwicklung

1. Entwicklung von Angeboten in unmittelbarem Konnex zur Kernausstellung unter Federführung der Schallaburg GmbH.
2. Entwicklung von Angeboten in der Region Marchfeld unter Federführung der Destination und der Leader-Region in Partnerschaft mit den Regionspartnerbetrieben.
3. Autonome Programmentwicklung von entsprechend professionalisierten und handlungsfähigen Akteuren und Partnerbetrieben (z.B. Marchfeldschlösser, Nationalpark Donau-Auen, größere Direktvermarkter, ev. via donau, WWF, Naturschutzbund), ggf. in Kooperation mit der Destination und der Leader-Region.
4. Sonderfrage: Grenzüberschreitende Programmentwicklung?

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Ich freue mich auf Ihre Fragen.



© Weinviertel Tourismus

DI Michael Schimek, MA

Poysdorf, 18.7.2019